

JYP Entertainment

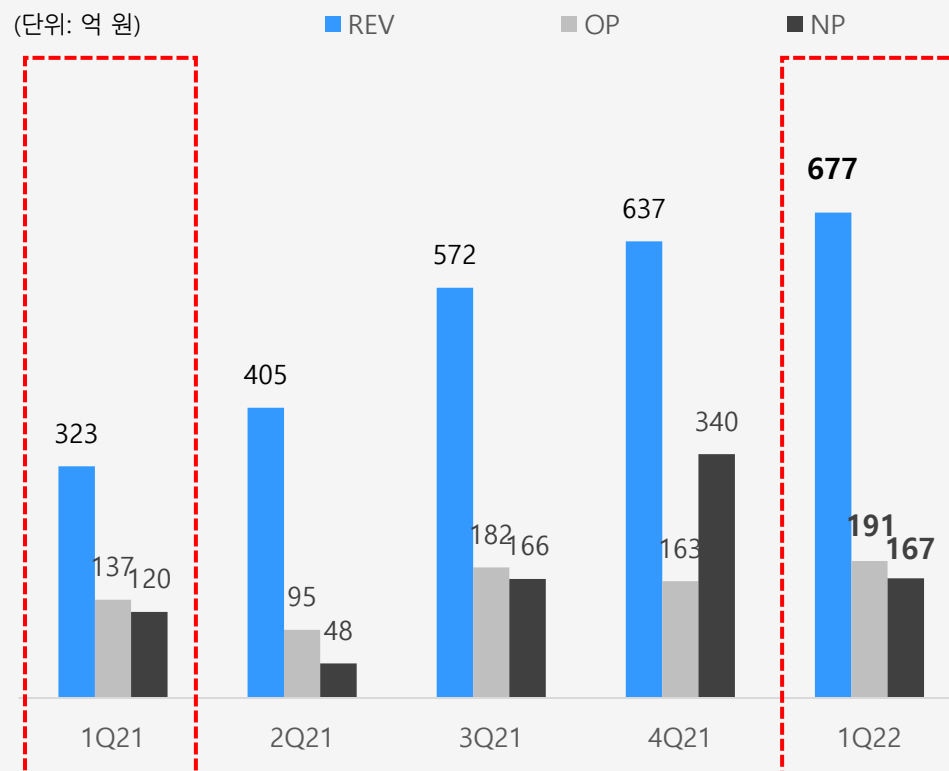
2022 Investor Relations



#1Q22 FINANCE RESULT

“글로벌 저변 확대에 기인한 주요 아티스트의 글로벌 음반 판매 호조 및 매니지먼트 활동 증가 등
타라인 성장에 따른 분기 최대 이익 달성”

OVERVIEW



▶ 2022년 1분기

- 매출: 677억 (yoy+109.8%)
- 영업이익: 191억 (yoy+39.1%)
- 당기순이익: 167억 (yoy+39.2%)

▶ 주요 아티스트 앨범 판매 및 오프라인 관련 매출 증가

- 1) 스키즈 미니 앨범 / NMIXX 데뷔 앨범 등 앨범 판매 호조
 - 음반 매출 yoy+240%
- 2) 콘서트 / 출연 / MD 등 오프라인 관련 매출 급증
 - 콘서트 yoy+939% / MD yoy+168% / 출연 yoy+703%
- 3) 코로나 회복에도 기타 콘텐츠 매출 성장세 지속
 - MD제외, 유튜브 등 기타 콘텐츠 매출 yoy+33%, qoq+14%

▶ 콘텐츠 제작비 등 원가 상승하였으나 매출 증가로 최대 이익 달성

- 1) 해외 지역 매니지먼트 활동 및 콘텐츠 제작/유통 증가로 원가 상승
 - 콘텐츠 제작비 yoy+327%, 기타 원가 yoy+261% (GPM 46.2%)
- 2) 임직원 상여 증가 및 일회성 비용 등으로 판관비 증가 (전년대비 총 49억 증가)
 - 임직원 상여 19억 / 일회성 비용 약 11억 (OPM 28.3%)



#INVESTMENT H/L

“주요 아티스트 성장 가속화 및 오프라인 활동 재개, 글로벌 라인업 확대, 유관 산업 내 전략적 파트너십 강화”



Summary of Investment Highlight

• 주요 아티스트 성장 가속화 / 공연 투어 재개 / 북미 시장 진출

- [JYP < Republic Records] 전략적 파트너십 체결, 트와이스, 스키즈, ITZY 등 JYP 주요 아티스트 북미 지역 활동 본격 확대
- [트와이스] “TWICE 4th WORLD TOUR” 진행 (상반기 미주 7회 / 일본 돔 3회+북미 추가 공연 2회). 하반기 앨범 및 유닛 활동 계획
- [스트레이키즈] “ODDINARY” 빌보드 200차트 1위 등극 (누적 170만 판매). 유튜브 구독자수 950만명 (미주/남미/일본 비중 각 1,2,3위)
- [ITZY] 21년 9월 정규 앨범 판매량 50만장 기록. 22년 하반기 4개 앨범 (일본/미국 포함) 발매 및 월드투어 계획
- [NiziU] 21년 12월 데뷔 이후 작년 기여 매출 190억 상회. 22년 하반기 일본 지역 대규모 투어 공연 계획
- [NMIXX] 데뷔 앨범 48만장 판매 기록 & 22년 데뷔 앨범 포함 4개 앨범 발매 계획

• 신인 라인업 확대 & LOCALIZATION 가속화

- 23년 [LOUD] [NiziU BOY] [Project. C] [Project USA] 라인업 추가 확대 계획

• 전략적 시너지 관점의 신규 사업 투자 확대

- NAVER-Z (ZEPETO), DEAR U, 4BY4 등 유관 산업 내 전략적 투자 확대 및 시너지 강화
- JYP360 설립, 자사몰 구축 (6월) 운영 및 IP사업 부문 강화 (MD커머스 확장 / 메타버스 플랫폼 연계 BM 확대 / IP라이선싱 사업 확대)

• 글로벌 향 콘텐츠 매출 및 일본 지역 매니지먼트 매출 비중 확대

- 유튜브 구독 yoy+400만명 순증 (구독자 2440만명)¹⁾

Q2 Update

• 아티스트 앨범 및 공연 계획

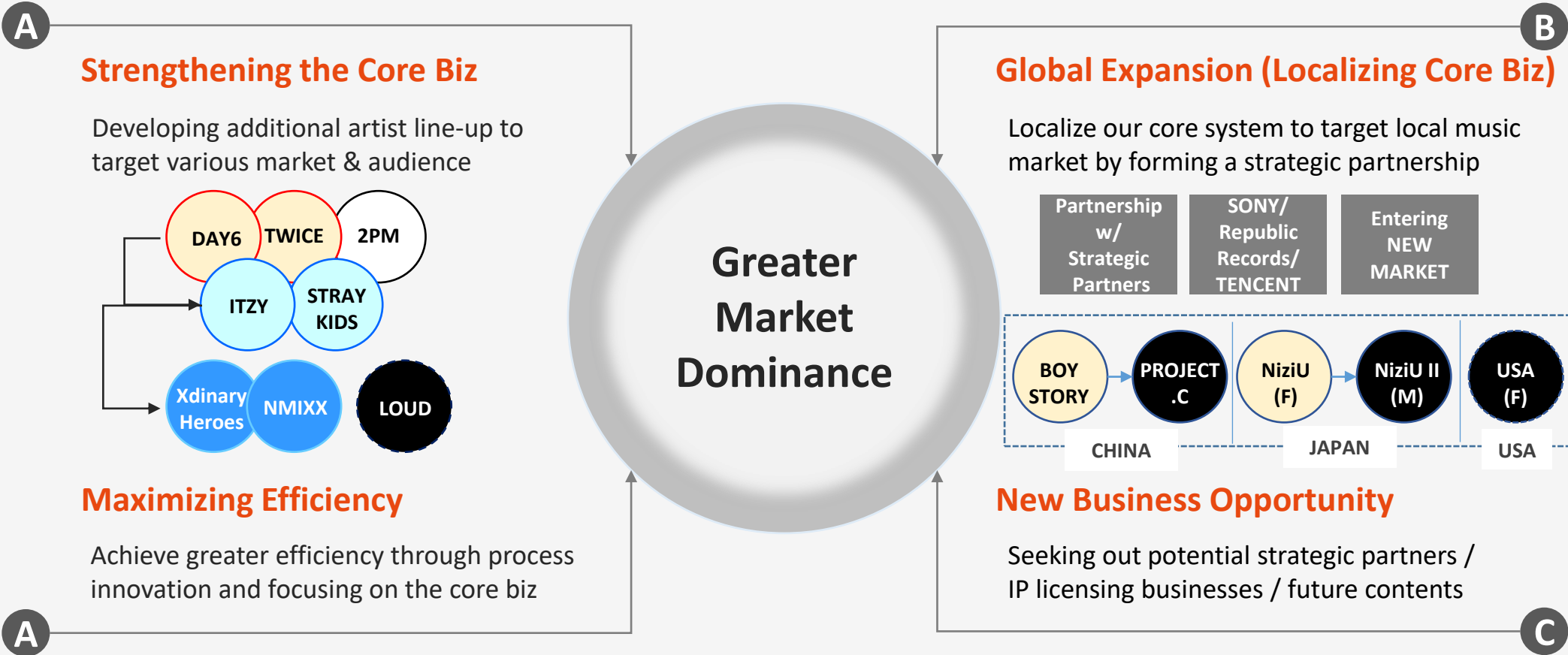
- 글로벌: [트와이스 북미 추가 공연 2회 / 개별 유닛 앨범 발매] [스키즈 월드투어 21회 공연] [ITZY 팬미팅 2회] [NMIXX 디지털 싱글 발매]
- 일본: [트와이스 도쿄돔 공연 3회 / 싱글 발매] [스키즈 미니 앨범 발매] [ITZY 디지털 싱글 발매] [NiziU 디지털 싱글 & 3집 발매]

1) 2022년 5월 기준



#APPENDIX

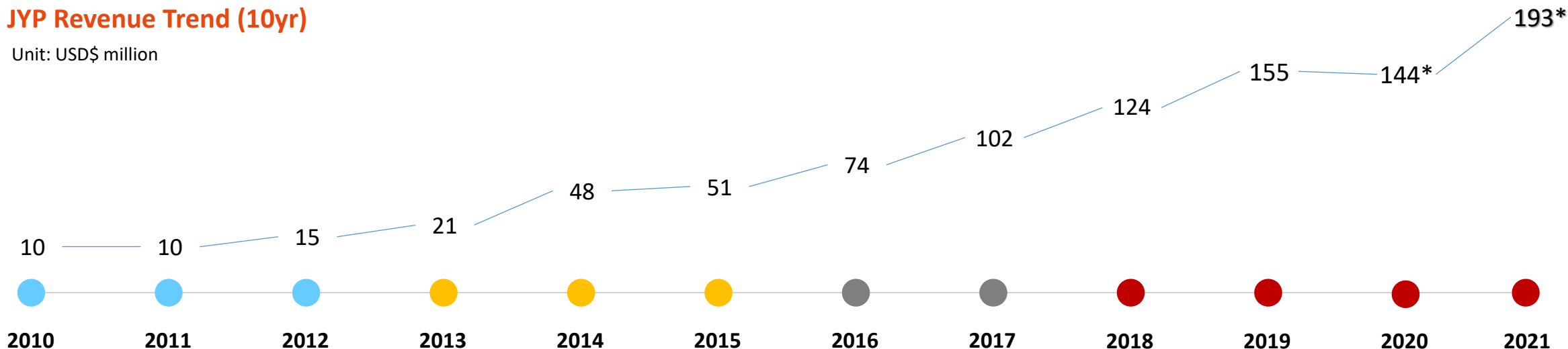
“Focusing on three strategic direction: **A** Strengthening the Core Biz, **B** Global Expansion by Localization and **C** New Business Expansion”



“JYP has proved sustainability and continued fast growth over the last decade under 4 key development phases”

JYP Revenue Trend (10yr)

Unit: USD\$ million



● K-Pop Expansion into Asia

- 2PM Debut (2008)
- Established China Office (2008)
- Established Japan Office (2010)
- Established Thailand Office (2011)

● Merger & Artist Expansion

- Merged J.TUNE Ent. Through RTO (2013)
- [Voting Committee \(2014\)](#)
- GOT7 Debut (2014)
- TWICE Debut (2015)
- DAY6 Debut (2015)

● Change in Structure & Systemization

- [Changed Group Structure into 4 Labels \(2016\)](#)
- TWICE Debut in Japan (2017)
- Established HK Office (2017)

● K-Pop Riding on Digital era : Globalization

- Stray Kids Debut (2018)
- New JYP Center Open - JYP 2.0 (2018)
- [Boy Story Debut - Localization \(2018\)](#)
- ITZY Debut (2019)
- [JPN Nizi Project - Localization \(2020\)](#)
- [Established JYP360 \(2021\)](#)
- Xdinary Heroes Debut (2021)

* COVID19 outbreak vs. achieved highest earnings record

Main Artists



2PM

Debut in 2008

Attracted More than [2.2 Million Audience](#) through 'World Tour'.

Solid Fan-base in Japan



TWICE

Debut in 2015

Current Top Female Group Artists in ASIA.

[YouTube Views over 15billion](#) with 7.8million subscribers &

[Albums Sold over 12million](#) since 2016.

Attracted 450,000 audience (est.) in 2019 incl. 5 times Dome Tour



DAY6

Debut in 2015

Currently on 2nd World Tour in 25 Cities.

'Sing a Song Writer and Composer'

Main Artists



STRAY KIDS

Debut in 2018 (Mar)

With release of “ODDINARY” album in 2022, ranked No.1 on ‘Billboard 200’ main chart and currently on 18time world tour concerts around 10 global cities
YouTube subscribers over 9.5million since debut in 2018



ITZY

Debut in 2019 (Feb)

Reached 34million YouTube views within 48 hours of their first M/V release on YouTube, “DallaDalla” & with the latest album “LOCO”, ranked no.11 on ‘Billboard 200’ main chart
YouTube subscribers over 7.2mn and reached over 3bn YouTube views since debut



Xdinary Heroes

Debut in 2021 (Dec)

JYP Entertainment’s 2nd Boy Band debut following DAY6 success – all members specialized in musical instrument

Hot Prospects



NMIXX

Debut in 2022 (Feb)

Reached more than 30million YouTube views within 48 hours of their first M/V release and sold over 450K physical copies following their debut (marked as the highest debut album sales record among K-Pop female groups in history)

Local Artists



BOY STORY (JV)

Debut in 2018 (Sep)

Ranked No.1 in 'QQ Music Video Chart' and 'Weibo Asia Music Chart' upon the debut.

JYP's First Local Artist under JV with TENCENT



NiziU

Debut in 2020 (Dec)

Ranked No.1 in ORICON Chart in Japan with pre-release digital songs and topped all 64 local chart incl. Line Music.

NiziU jointly produced between JYP Ent. & SONY Music Japan and made first debut in Dec 2020 (The first physical album sold 500K)

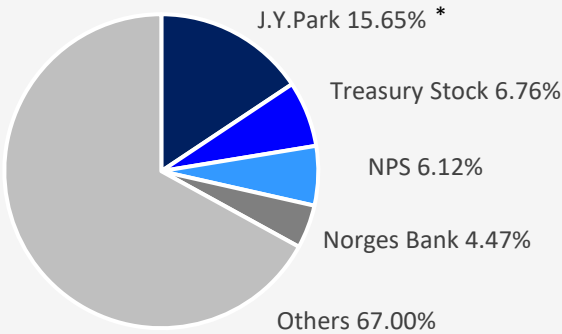
COMPANY OVERVIEW

- COMPANY: JYP ENTERTAINMENT Co. Ltd
 - Establishment: 25 APR. 1996
 - Equity: KRW 17.9 bn.
 - Market Cap.: KRW1.9tn (As of 13th May. 2022)
- CEO: WOOK JEONG
 - IPO: 30 AUG. 2001
 - No. of Employees: 289 (As of 31st Mar. 2022)
 - Business Field: Music Production & Recording,
Artist Management (Agency),
Contents Production

SHAREHOLDERS

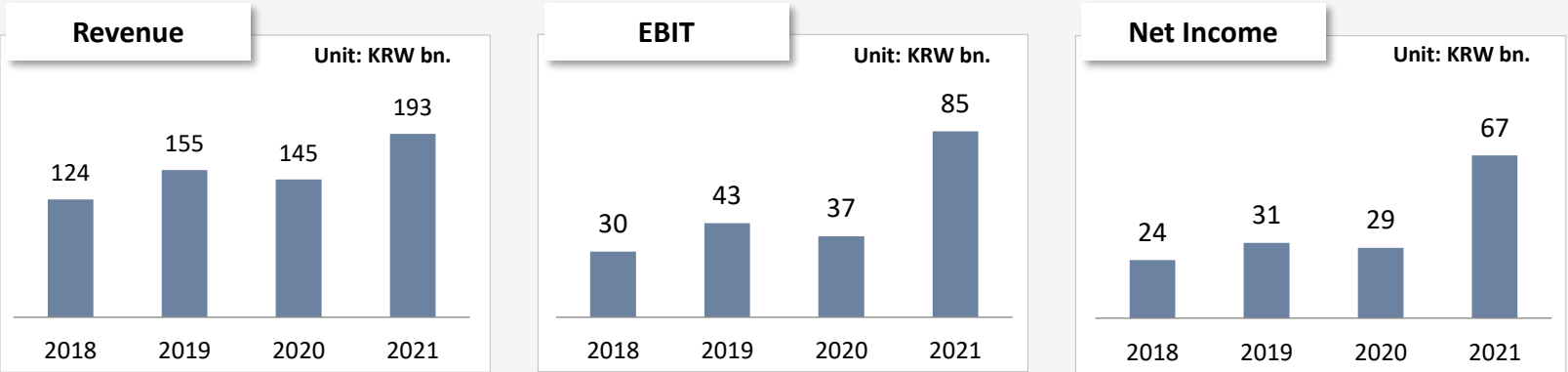
(As of 12th Nov. 2021)

- Jin Young Park (Founder): 15.22%
 - Treasury Stock: 6.76%
 - National Pension Service: 6.12%
 - NORGES BANK: 4.47%
- [Total Stock Issued: 35,497,492]



*Incl. key management

KEY FINANCIALS

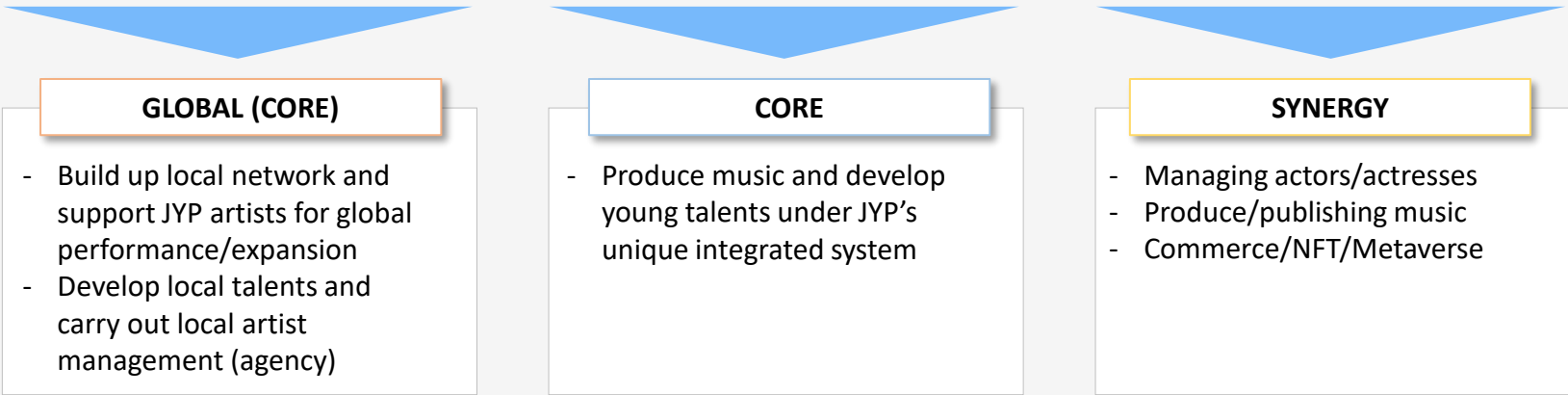


* COVID19 breakout (2020, Feb)

Subsidiary & Affiliated Companies



Roles/Business Field



Statement of Financial Position - Consolidated (B/S)

(Unit: KRW bn.)

	2022 (Q1)	2021	2020
Current Assets	175.4	159.1	126.9
Non-current Assets	161.2	158.2	97.2
Total Assets	336.7	317.4	224.1
Current Liabilities	69.8	58.3	33.3
Non-current Liabilities	9.2	8.4	4.6
Total Liabilities	79.0	66.7	37.9
Capital	17.9	17.9	17.9
Capital Surplus	76.9	76.9	76.9
Treasury Stock	-8.2	-11.0	-12.0
Retained Earnings	166.7	162.2	99.9
Equity attributable to the owners of the Parent Company	253.5	246.6	182.6
Total Equity	257.7	250.6	186.2

Statement of Comprehensive Income - Consolidated (P/L)

(Unit: KRW bn.)

	2022 (Q1)	2021	2020
Revenue	67.7	193.8	145.4
Cost of Sales	36.4	89.7	68.5
Gross Profit	31.3	104.1	76.8
Selling and Administrative Expenses	12.1	46.2	32.7
Operating Income (Loss)	19.1	57.9	44.1
Other Non-operating Income	0.2	0.6	0.0
Other Non-operating Expenses	0.9	3.1	2.0
Financial Income	0.5	18.4	2.8
Financial Expenses	0.0	2.6	6.9
Share of Profit(Loss) of Associates and JVs	0.6	14.6	0.0
Profit Before Income Tax	19.5	85.9	37.9
Income Tax Expense	2.7	18.4	8.3
Net Profit (Loss)	16.7	67.5	29.6