

# JYP Entertainment

2022 Investor Relations

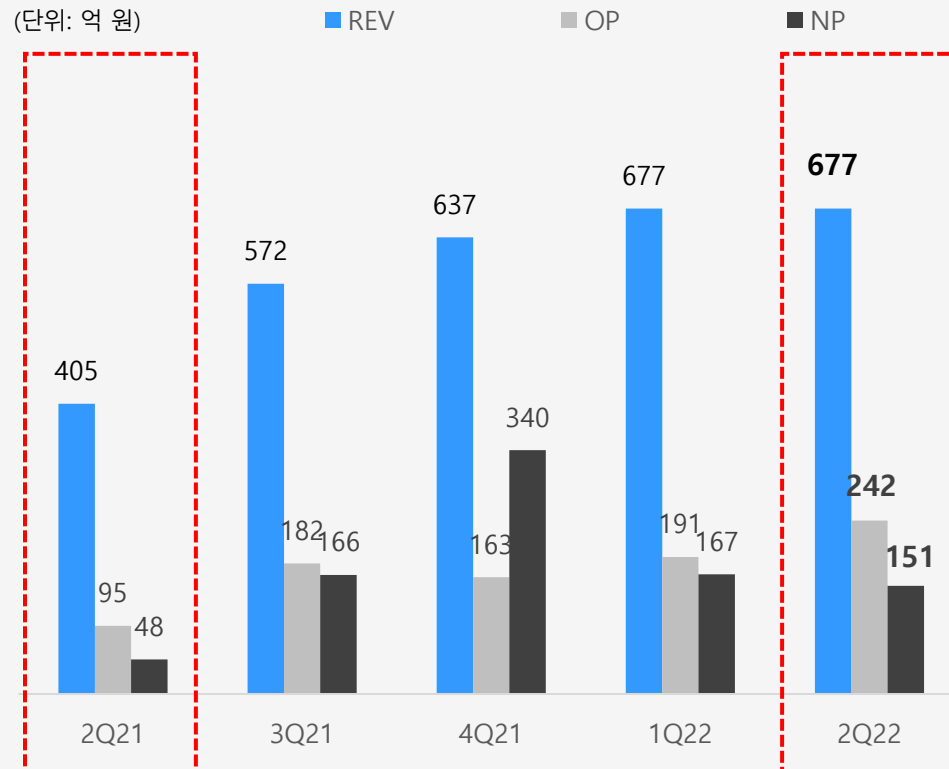




# #2Q22 FINANCE RESULT

“글로벌 저변 확대에 기인한 해외 중심의 콘텐츠 수요 및 오프라인 활동 증가 등  
탑라인 성장에 따른 분기 최대 영업이익 달성”

## OVERVIEW



### ▶ 2022년 2분기

- 매출: 677억 (yoy+67.1%)
- 영업이익: 242억 (yoy+152.9%)
- 당기순이익: 151억 (yoy+214.9%)

### ▶ 주요 아티스트 음반/음원 매출 및 해외 중심 오프라인 매출 급증

- 1) 나연 미니 1집 판매 호조 및 구보 앨범 판매량 증가
  - 음반 매출 yoy+10% / 음원 yoy+18%
- 2) 콘서트 / 광고 / MD 등 오프라인 관련 매출 급증
  - 콘서트 (100억, 일본 67억)/ MD (86억)분기 최대 매출 달성
  - 광고 (51억)분기 최대 매출 달성 yoy+101%
- 3) 오프라인 관련 매출 비중 약 20% 수준 회복 (vs. 코로나 이전 30% 이상)
- 4) 해외 매출 비중 55% (일본 25%, 기타 해외 27% 비중 차지)

### ▶ 매출 성장 대비 제한적 비용 증가에 따른 마진율 확대

- 1) 콘텐츠 제작비에 대한 매출 급증으로 이익 레버리지 시현
  - 콘텐츠 제작비 yoy+12%, 기타 원가 yoy+28% (GPM 55.3%)
- 2) 본업 중심 효율적 비용 구조 (yoy+27%)로 견조한 영업이익률 달성
  - 임직원 상여 45억 외 비용 증가는 제한적 (OPM 35.8%)

# Q2 Result – P/L Summary

2022 JYP Investor Relations

단위: 백 만원

| 구분       | 2022 Q2<br>(a) | 2021 Q2<br>(b) | 증감<br>(yoy) | 차이<br>(a-b) | 비 고                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|----------------|----------------|-------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 매출       | 67,759         | 40,554         | 67.1%       | 27,205      | <b>국내외 음반 판매 및 오프라인 활동 매출 증가</b><br>- [앨범] 나연 미니 1집 약 60만장 및 해외 중심 구보 판매 증가<br>- [공연] 트와이스 / SKZ 월드투어 반영<br>- [광고] 광고 수요 회복 및 준호 인기 상승 영향으로 분기 최대 매출 달성<br>- [MD/기타] 오프라인 공연 MD 판매 증가 / 디어유 등 기타 라이선싱 매출 증가<br>- [일본] 트와이스 111억 / NiziU 기여 매출 27억 / 공연 67억 등<br>- [기타 해외] 리퍼블릭레코즈 앨범 매출 정산 50억 등 (분기 최대) |
| 매출원가     | 30,289         | 20,568         | 47.3%       | 9,721       | <b>GPM 55.3%로 마진을 대폭 개선 (yoy+4%pt)</b><br>1) 일본 활동 및 기타 해외 지역 콘텐츠 매출 비중 증가로 원가율 개선<br>- 콘텐츠 제작비 116억 (yoy+12%) / 기타 원가 86억 (yoy+28%)<br>2) 원가성 지급수수료 99억 (yoy+197%)                                                                                                                                      |
| 매출총이익    | 37,469         | 19,986         | 87.5%       | 17,483      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| L판매비와관리비 | 13,199         | 10,387         | 27.1%       | 2,811       | <b>상여금 외 고정비 증가는 제한적 (yoy+27%)</b><br>- 상여금 45억 반영 (작년 동기 대비 31억 증가)                                                                                                                                                                                                                                     |
| 영업이익     | 24,270         | 9,598          | 152.9%      | 14,672      | <b>OPM 35.8% (yoy+12.1%pt) / 반기 누적 OPM 32% (yoy+2.1%pt)</b>                                                                                                                                                                                                                                              |
| L금융수익    | 5,946          | 1,373          | 332.8%      | 4,572       | 포바이포 상장에 따른 공정가치평가금융자산 반영 (+43억)                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| L금융비용    | 7,717          | 2,483          | 210.7%      | 5,233       | 네이버제트 지분에 대한 공정가치평가 하락 (-68억)                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 당기순이익    | 15,191         | 4,825          | 214.9%      | 10,366      | 법인세 약 73억 반영                                                                                                                                                                                                                                                                                             |





#INVESTMENT H/L

## “저변 확대에 따른 주요 아티스트 성장 가속화 및 오프라인 활동 재개, 글로벌 라인업 추가 확대, 유관 산업 내 전략적 파트너십 강화”



### Summary of Investment Highlight

#### • 주요 아티스트 성장 가속화 / 공연 투어 재개 / 북미 시장 진출

- [JYP < Republic Records] 전략적 파트너십 체결. 트와이스/스트레이키즈/ITZY/나연 등 빌보드 메인 차트 진입 등 미주 지역 성과 확대
- [트와이스] 상반기 “TWICE 4<sup>th</sup> WORLD TOUR” 완료. 하반기 앨범 컴백, 팬미팅 및 대규모 유닛 활동 등 계획
- [스트레이키즈] “빌보드 200” 1위 등극 및 “2<sup>nd</sup> World Tour” 진행으로 글로벌 팬덤 확대 가시화. 하반기/23년 상반기 메이저 투어 계획
- [ITZY] 7월 미니 앨범 판매량 90만장 상회. 올 하반기 미니 앨범 포함 3개 추가 앨범 발매 및 국내/미주 지역 투어 계획
- [NiziU] 20년 12월 데뷔 이후 1년6개월 간 기여 매출 250억 상회. 22년 하반기 일본 지역 아레나 투어 계획
- [NMIXX] 데뷔 앨범 50만장 판매 기록. 하반기 디지털 싱글 포함 2개 추가 앨범 발매 계획

#### • 신인 라인업 확대 & LOCALIZATION 가속화

- 23년 [LOUD] [NiziU BOY] [Project. C] [A2K Project] 라인업 추가 확대 계획

#### • 전략적 시너지 관점의 신규 사업 투자 확대

- NAVER-Z (ZEPETO), DEAR U, 4BY4 등 유관 산업 내 전략적 투자 확대 및 시너지 강화
- JYP360 설립, 자사몰 구축 (6월)운영 및 IP사업 부문 강화 (MD커머스 확장 / 메타버스 플랫폼 연계 BM 확대 / IP라이선싱 사업 확대)

#### • 글로벌 향 콘텐츠 매출 및 해외 매출 비중 확대

- 유튜브 구독 yoy+400만명 순증 (구독자 2520만명)<sup>1)</sup>. 일본 지역 투어 및 기타 해외 지역 콘텐츠 매출 비중 확대 지속

### Q3 Update

#### • 아티스트 앨범 및 공연 계획

- 글로벌: [트와이스 미니 앨범] [스키즈 디지털 싱글/서울 공연 2회] [ITZY 미니 앨범/서울 공연 2회] [NMIXX 싱글 앨범][XH 미니 앨범]
- 일본: [트와이스 정규 앨범] [스트레이키즈 2nd월드투어] [ITZY 싱글 앨범] [NiziU 싱글 앨범/아레나투어 15회]

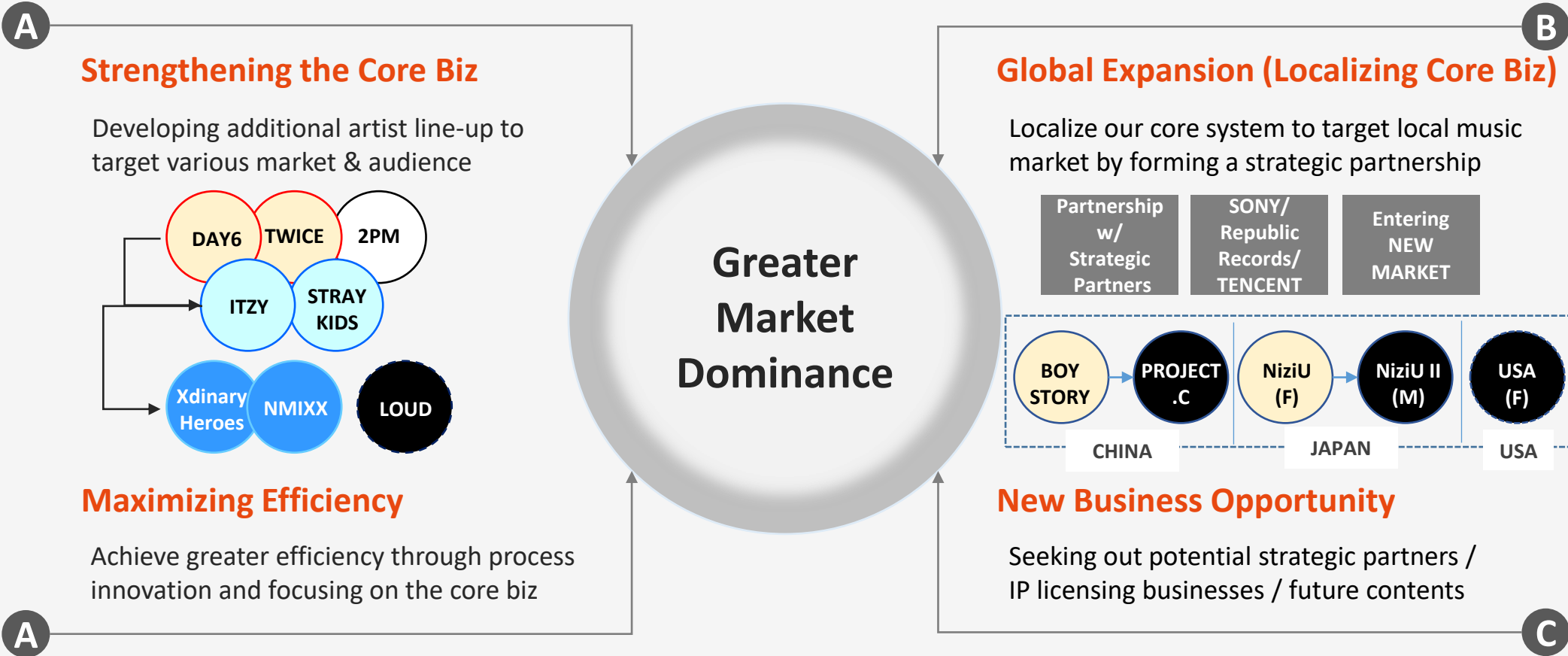
<sup>1)</sup> 2022년 8월 기준





#APPENDIX

“Focusing on three strategic direction: **A** Strengthening the Core Biz, **B** Global Expansion by Localization and **C** New Business Expansion”

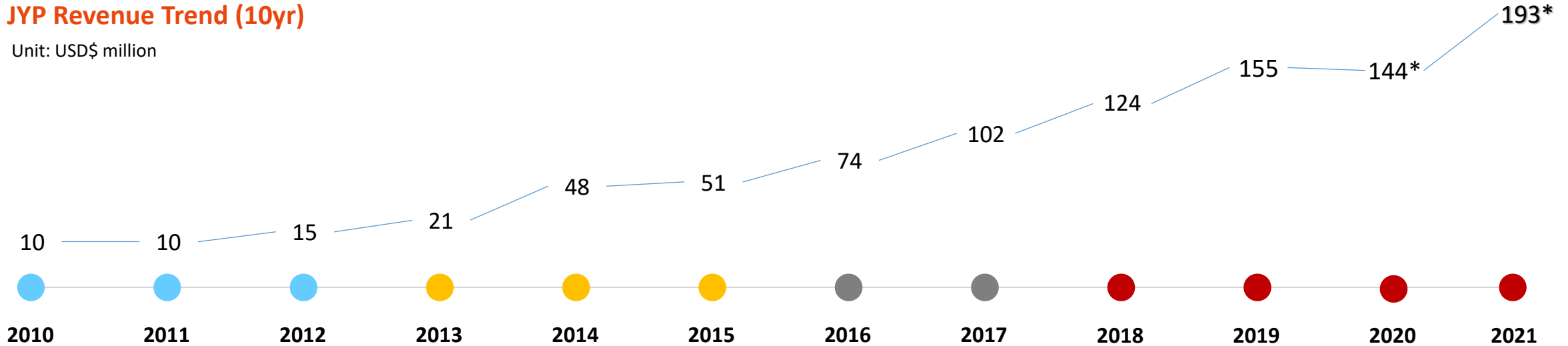




“JYP has proved sustainability and continued fast growth over the last decade under 4 key development phases”

## JYP Revenue Trend (10yr)

Unit: USD\$ million



### ● K-Pop Expansion into Asia

- 2PM Debut (2008)
- Established China Office (2008)
- Established Japan Office (2010)
- Established Thailand Office (2011)

### ● Merger & Artist Expansion

- Merged J.TUNE Ent. Through RTO (2013)
- [Voting Committee \(2014\)](#)
- GOT7 Debut (2014)
- TWICE Debut (2015)
- DAY6 Debut (2015)

### ● Change in Structure & Systemization

- [Changed Group Structure into 4 Labels \(2016\)](#)
- TWICE Debut in Japan (2017)
- Established HK Office (2017)

### ● K-Pop Riding on Digital era : Globalization

- Stray Kids Debut (2018)
- New JYP Center Open - JYP 2.0 (2018)
- [Boy Story Debut - Localization \(2018\)](#)
- ITZY Debut (2019)
- [JPN Nizi Project - Localization \(2020\)](#)
- [Established JYP360 \(2021\)](#)
- Xdinary Heroes Debut (2021)

\* COVID19 outbreak vs. achieved highest earnings record

## Main Artists



### 2PM

Debut in 2008

Attracted More than [2.2 Million Audience](#) through 'World Tour'.

Solid Fan-base in Japan



### TWICE

Debut in 2015

Top Female Group Artists in ASIA.

[YouTube Views over 17billion](#) with 14.5million subscribers &

[Albums Sold over 14million](#) since 2016.

Hosted 'TWICE 4<sup>th</sup> World Tour' in the US and Japan in 2022

attracting 300,000 audience



### DAY6

Debut in 2015

Hosted World Tour in 26 global cities in 2020.

'Sing a Song Writer and Composer'

## Main Artists



### STRAY KIDS

**Debut in 2018 (Mar)**

With release of “ODDINARY” album in 2022, ranked No.1 on ‘Billboard 200’ main chart and hosted 18time world tour concerts around 10 global cities in 2022  
YouTube subscribers over 10.5million since debut in 2018



### ITZY

**Debut in 2019 (Feb)**

Reached 34million YouTube views within 48 hours of their first M/V release on YouTube, “DallaDalla” & the latest album release “CHECKMATE” ranked no.8 on ‘Billboard 200’ chart in 2022  
YouTube subscribers over 7.5mn and reached over 4bn YouTube views since debut



### Xdinary Heroes

**Debut in 2021 (Dec)**

JYP Entertainment’s 2<sup>nd</sup> Boy Band debut following DAY6 success – all members specialized in musical instrument



## Hot Prospects



### NMIXX

#### Debut in 2022 (Feb)

Reached more than 30million YouTube views within 48 hours of their first M/V release and sold over 500K physical album copies upon their debut (marked as the highest debut album sales record among K-Pop female groups in history)

## Local Artists



### BOY STORY (JV)

**Debut in 2018 (Sep)**

Ranked No.1 in 'QQ Music Video Chart' and 'Weibo Asia Music Chart' upon the debut.

JYP's First Local Artist under JV with TENCENT



### NiziU

**Debut in 2020 (Dec)**

Ranked No.1 in ORICON Chart in Japan with pre-release digital songs and topped all 64 local chart incl. Line Music.

NiziU jointly produced between JYP Ent. & SONY Music Japan and made first debut in Dec 2020 (The first physical album sold 500K)

Currently hosting 15time Arena Tour in Japan

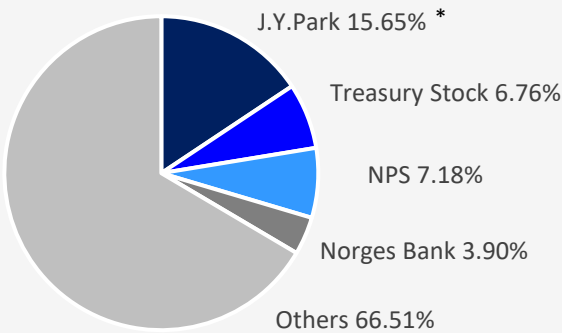
COMPANY OVERVIEW

- COMPANY: JYP ENTERTAINMENT Co. Ltd
  - Establishment: 25 APR. 1996
  - Equity: KRW 17.9 bn.
  - Market Cap.: KRW2.1tn (As of 12<sup>th</sup> Aug. 2022)
- CEO: WOOK JEONG
  - IPO: 30 AUG. 2001
  - No. of Employees: 301 (As of 12<sup>th</sup> Aug. 2022)
  - Business Field: Music Production & Recording,  
Artist Management (Agency),  
Contents Production

SHAREHOLDERS

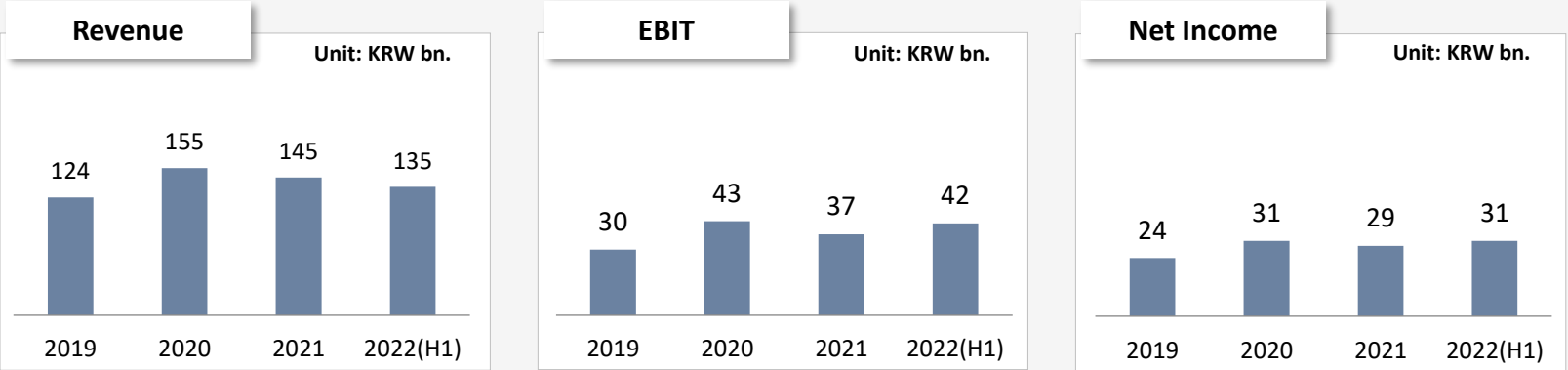
(As of 12th Aug. 2022)

- Jin Young Park (Founder): 15.22%
  - Treasury Stock: 6.76%
  - National Pension Service: 7.18%
  - NORGES BANK: 3.90%
- [Total Stock Issued: 35,497,492]



\*Incl. key management

KEY FINANCIALS



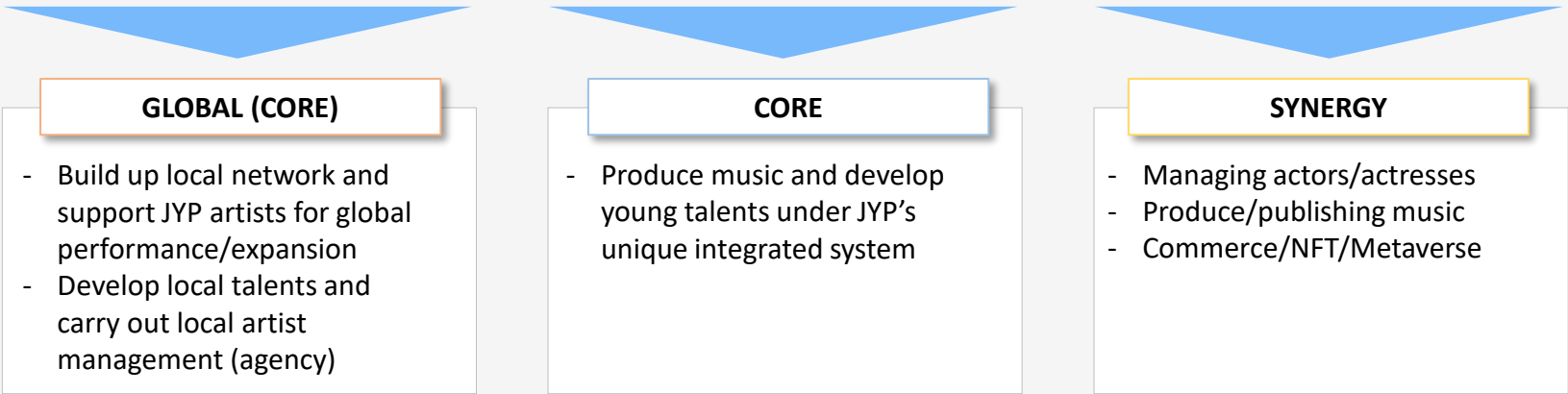
\* COVID19 breakout (2020, Feb)



Subsidiary & Affiliated Companies



Roles/Business Field



## Statement of Financial Position - Consolidated (B/S)

(Unit: KRW bn.)

|                                                         | 2022 (Q2)    | 2021         | 2020         |
|---------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Current Assets                                          | 174.6        | 159.1        | 126.9        |
| Non-current Assets                                      | 164.1        | 158.2        | 97.2         |
| <b>Total Assets</b>                                     | <b>338.8</b> | <b>317.4</b> | <b>224.1</b> |
| Current Liabilities                                     | 62.1         | 58.3         | 33.3         |
| Non-current Liabilities                                 | 6.8          | 8.4          | 4.6          |
| <b>Total Liabilities</b>                                | <b>68.9</b>  | <b>66.7</b>  | <b>37.9</b>  |
| Capital                                                 | 17.9         | 17.9         | 17.9         |
| Capital Surplus                                         | 76.9         | 76.9         | 76.9         |
| Treasury Stock                                          | -9.9         | -11.0        | -12.0        |
| Retained Earnings                                       | 182.0        | 162.2        | 99.9         |
| Equity attributable to the owners of the Parent Company | 265.6        | 246.6        | 182.6        |
| <b>Total Equity</b>                                     | <b>269.8</b> | <b>250.6</b> | <b>186.2</b> |

## Statement of Comprehensive Income - Consolidated (P/L)

(Unit: KRW bn.)

|                                             | 2022 (H1)    | 2021         | 2020         |
|---------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Revenue</b>                              | <b>135.5</b> | <b>193.8</b> | <b>145.4</b> |
| Cost of Sales                               | 66.7         | 89.7         | 68.5         |
| Gross Profit                                | 68.8         | 104.1        | 76.8         |
| Selling and Administrative Expenses         | 25.3         | 46.2         | 32.7         |
| <b>Operating Income (Loss)</b>              | <b>43.4</b>  | <b>57.9</b>  | <b>44.1</b>  |
| Other Non-operating Income                  | 0.2          | 0.6          | 0.0          |
| Other Non-operating Expenses                | 1.7          | 3.1          | 2.0          |
| Financial Income                            | 6.4          | 18.4         | 2.8          |
| Financial Expenses                          | 7.7          | 2.6          | 6.9          |
| Share of Profit(Loss) of Associates and JVs | 1.3          | 14.6         | 0.0          |
| Profit Before Income Tax                    | 42.0         | 85.9         | 37.9         |
| Income Tax Expense                          | 10.0         | 18.4         | 8.3          |
| <b>Net Profit (Loss)</b>                    | <b>31.9</b>  | <b>67.5</b>  | <b>29.6</b>  |